



LES FORM'ACTEURS

La formation qui bouge en Occitanie

S'approprier l'intelligence artificielle dans les organismes de formation

Guide pratique



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL
ET DES SOLIDARITÉS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Branche des
Organismes
de Formation

AKTO
L'humain au cœur des services

2026

COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

Sensibiliser et outiller les équipes internes

Ce document peut servir de support d'acculturation pour aider les collaborateurs à comprendre l'IA, ses usages possibles et ses limites.

Développer une utilisation raisonnée, éthique et conforme de l'IA

Il propose des repères pour utiliser l'IA de manière utile, sobre, responsable et respectueuse du cadre réglementaire.

Appuyer la conception pédagogique et la qualité des formations

Il aide à identifier comment l'IA peut enrichir les contenus, diversifier les formats et renforcer la qualité pédagogique.

Aider au choix des outils et des modèles IA

Il permet de mieux distinguer les types d'outils disponibles et de choisir ceux qui répondent réellement aux besoins de l'organisme.

Intégrer les enjeux RSE dans les pratiques des OF/CFA

Il invite à questionner l'impact social, environnemental et organisationnel des usages de l'IA dans la formation.

Questionner la cohérence entre offre de formation et pratiques internes

Il peut aider les OF/CFA à vérifier que leurs usages internes de l'IA sont alignés avec les messages transmis aux apprenants et aux clients.

Développer une utilisation raisonnée et responsable

Il encourage les équipes à se demander quand utiliser l'IA, quand ne pas l'utiliser, et comment garder la maîtrise humaine des décisions.

SOMMAIRE

1. Comprendre l'IA et ses enjeux pour les organismes de formation

1.1 Définition de l'IA

1.2 Les différents types d'IA

1.3 Déconstruire les idées reçues

2. Encadrer l'usage de l'IA : réglementation, données et gouvernance

2.1 Le cadre réglementaire de l'IA

2.2 Données personnelles et enjeux de conformité

2.3 Mettre en place une gouvernance responsable de l'IA

2.4 Utiliser l'IA de manière frugale

3. Les usages de l'IA pour les organismes de formation

3.1 L'utilisation de l'IA dans le cycle de vie de la formation

3.2 Choisir le bon outil IA

3.3 Former les collaborateurs à l'IA

3.4 Rédiger un bon prompt

3.5 Les autres ressources utiles



Pavés cliquables !

COMPRENDRE L'IA ET SES ENJEUX POUR LES ORGANISMES DE FORMATION



1

Définition de l'IA

Qu'est-ce que l'IA ?

L'IA désigne un ensemble de technologies capables de réaliser des tâches qui nécessitent habituellement des capacités humaines : rédiger un texte, reconnaître une image, classer des informations, traduire un document, recommander une action ou encore automatiser une décision. Dit autrement, l'IA est un outil qui permet à une machine de traiter des informations et de produire un résultat qui semble parfois « intelligent ». Par exemple, lorsqu'un outil propose une synthèse d'un questionnaire de satisfaction, génère un quiz à partir d'un support de formation ou aide à reformuler une consigne pédagogique, il mobilise des technologies d'intelligence artificielle.

L'IA est-ce simplement de l'automatisation ?

Pas tout à fait. Une automatisation classique applique des règles définies à l'avance. Par exemple « si un apprenant obtient moins de 50 % à un test, alors envoyer un message d'alerte ». La règle est écrite par un humain, et l'outil l'applique toujours de la même manière.

L'IA, elle, peut aller plus loin. Elle peut apprendre à partir de grandes quantités de données, repérer des régularités, produire du contenu ou proposer une réponse probable à partir d'une demande. Elle ne suit donc pas uniquement une règle figée : elle s'appuie sur des modèles statistiques pour générer une réponse.

Est-ce que l'IA comprend vraiment ce qu'elle fait ?

Non, l'IA ne « comprend » pas au sens humain du terme. Elle ne possède ni intention, ni jugement, ni expérience professionnelle. Lorsqu'elle répond à une question, elle produit un résultat à partir de données d'entraînement, d'algorithmes et des consignes données par l'utilisateur, que l'on appelle des prompts.

C'est pourquoi une réponse générée par IA peut être très convaincante, mais fausse, incomplète ou inadaptée. On parle parfois « d'hallucination » lorsque l'IA invente une information ou présente comme vrai un élément qui ne l'est pas. L'IA peut aussi reproduire des biais présents dans les données sur lesquelles elle a été entraînée.

Sources : CNIL, OCDE, IA Act

Parlez-vous IA ?

Modèle : programme entraîné à partir de données pour produire un résultat

Prompt : consigne donnée à une IA pour obtenir une réponse ou un contenu

Algorithme : suite d'instructions permettant à un ordinateur de résoudre un problème

Hallucination : réponse fausse ou inventée, présentée par l'IA comme fiable

Biais : tendance d'une IA à reproduire des erreurs ou stéréotypes existants

Données d'entraînement : informations utilisées pour apprendre à une IA à produire des résultats

Les différents types d'IA



Il n'existe pas une seule intelligence artificielle, mais plusieurs types d'IA, qui ne répondent pas aux mêmes besoins.

Certaines IA créent du contenu, d'autres analysent des données, dialoguent avec les utilisateurs, reconnaissent des informations ou enchaînent plusieurs actions. **Les distinguer permet de mieux choisir l'outil adapté à chaque usage.**

IA GÉNÉRATIVE

Crée du contenu à partir d'une consigne donnée par l'utilisateur. Elle peut produire du texte, des images, des vidéos, du son, du code ou des supports pédagogiques. Pour un organisme de formation, elle peut aider à rédiger un programme, générer un quiz ou reformuler un support.

IA PRÉDICTIVE

Analyse des données existantes pour anticiper une situation probable. Elle repère des tendances ou des signaux faibles afin de formuler une prévision. Dans la formation, elle peut aider à identifier un risque de décrochage, anticiper des besoins d'accompagnement ou analyser l'évolution des inscriptions.

IA DÉCISIONNELLE

Compare, classe ou recommande une action. Elle ne doit cependant pas remplacer la décision humaine, surtout lorsqu'elle concerne des apprenants. Elle peut, par exemple, suggérer un parcours de formation, prioriser des actions d'accompagnement ou aider à analyser des résultats d'évaluation.

IA CONVERSATIONNELLE

Échange avec un utilisateur sous forme de dialogue, comme avec un chatbot ou un assistant virtuel. Elle peut répondre à des questions, expliquer une procédure ou orienter vers une ressource. Elle est utile pour apporter une première réponse rapide, mais doit rester supervisée.

IA PERCEPTIVE

Identifie ou analyse des éléments dans des données : texte, image, voix, son ou document. Elle peut reconnaître des mots-clés, transcrire une intervention orale ou analyser un document. Elle peut faciliter l'accessibilité des formations, la recherche d'information et le traitement de contenus longs.

IA AGENTIQUE

Désigne des systèmes capables d'enchaîner plusieurs actions pour atteindre un objectif. Elle peut rechercher une information, comparer des options, rédiger un document puis proposer un plan d'action. Comme elle agit avec davantage d'autonomie, elle nécessite un cadrage clair et une validation humaine.

Déconstruire les idées reçues



L'IA suscite encore de nombreuses idées reçues. Les déconstruire permet d'en comprendre les apports réels et les conditions d'usage.

IDÉE REÇUE N°1

“ Utiliser l'IA, c'est perdre en qualité pédagogique ”

L'IA ne remplace pas l'expertise pédagogique : elle aide surtout à gagner du temps dans la conception et l'actualisation des contenus. Elle peut proposer des trames, exemples, quiz ou reformulations, que le formateur vérifie, adapte et enrichit.

IDÉE REÇUE N°2

“ Je n'ai pas besoin de l'IA, je me débrouille seul ”

L'IA peut pourtant aider les OF à renforcer leur positionnement concurrentiel, en proposant des pratiques pédagogiques plus innovantes et différenciantes. Simulations, supports interactifs, assistants apprenants ou exercices personnalisés permettent d'enrichir l'expérience de formation et de mieux répondre aux attentes des entreprises.

IDÉE REÇUE N°3

“ L'IA sert uniquement à produire du texte ”

L'IA peut aider à diversifier les formats pédagogiques : quiz, cas pratiques, mises en situation, scripts vidéo, fiches de synthèse ou activités interactives. Elle permet de varier les modalités d'apprentissage et de mieux répondre aux préférences des apprenants.

IDÉE REÇUE N°4

“ L'IA rend les parcours impersonnels ”

Bien utilisée, l'IA peut favoriser des parcours plus individualisés et adaptatifs. Elle peut reformuler une notion, proposer des exercices complémentaires, adapter des cas pratiques à un métier ou suggérer des ressources selon le niveau et les besoins de chaque apprenant.

IDÉE REÇUE N°5

“ Former à l'IA, c'est seulement apprendre à utiliser un outil ”

Former à l'IA permet aussi de développer des compétences clés : esprit critique, formulation de prompts, analyse des résultats, repérage des erreurs ou des biais. Les apprenants apprennent ainsi à utiliser l'IA de manière autonome, responsable et réfléchie.

ENCADRER L'USAGE DE L'IA : RÉGLEMENTATION, DONNÉES ET GOUVERNANCE



2

Le cadre réglementaire de l'IA



En Europe, l'IA est encadrée par une réglementation spécifique visant à garantir son développement éthique, sécurisé et respectueux des droits fondamentaux : l'IA Act.

Qu'est-ce que l'IA Act ?

L'**IA Act** est le règlement européen qui encadre le développement, la mise sur le marché et l'utilisation de l'IA dans l'Union européenne. Entrée en vigueur le **1er août 2024**, il vise à **garantir une IA sûre, transparente et respectueuse des droits fondamentaux**. Le texte repose sur une logique de **niveau de risque** : certaines pratiques sont interdites, les systèmes d'IA à haut risque sont soumis à des obligations renforcées, tandis que les usages moins sensibles font l'objet d'exigences plus limitées. Il concerne notamment les fournisseurs, développeurs et utilisateurs professionnels de solutions d'IA, avec une application progressive.

La hiérarchie des risques dans l'IA Act

Risque mineur ou inexistant

Absence d'obligations particulières

Par exemple pour de simples interfaces

Risque mineur à important

Exigence de transparence envers l'utilisateur

Notamment pour les IA génératives

Risque élevé

Application des exigences de sécurité

IA utilisées dans un certain nombre de domaines jugés sensibles

Risque inacceptable

Interdiction

IA présentant des risques pour la sécurité des personnes et les valeurs de l'UE

Quelles implications pour les OF ?

Pour les organismes de formation, l'**IA Act** implique de mieux :

- **Encadrer** l'usage des outils d'intelligence artificielle dans la conception, l'animation et l'évaluation des formations.
- **Identifier** les risques associés à l'usage de l'IA pour personnaliser des parcours, générer des contenus, corriger des exercices ou évaluer les apprenants...
- **Inform**er les utilisateurs
- **Garantir** une utilisation transparente
- **Former** les salariés : le règlement IA Act introduit une exigence de **maîtrise de l'IA**. Les personnels qui utilisent ces systèmes doivent disposer d'un niveau suffisant de connaissances pour en comprendre les limites, les biais possibles et les impacts sur les apprenants.

Données personnelles et enjeux de conformité



L'usage de l'IA suppose de protéger les données personnelles et confidentielles, notamment celles des apprenants, clients et équipes.

Pour un organisme de formation, l'usage de l'IA doit être abordé avec prudence. Les outils d'IA, notamment les outils grand public, peuvent traiter, conserver ou réutiliser les informations saisies par les utilisateurs. **Il est donc essentiel de ne pas y intégrer de données sensibles, confidentielles ou permettant d'identifier directement une personne.**



Bon à savoir

La CNIL rappelle que, comme tout traitement de données personnelles, la collecte et l'utilisation de données via un système d'IA doivent respecter le RGPD et les droits des personnes. Elle souligne également que les systèmes d'IA entraînés sur des données personnelles peuvent être soumis au RGPD, notamment lorsqu'un modèle est susceptible de mémoriser certaines données issues de son entraînement.

Il est également important de distinguer plusieurs types de données :



Une **donnée personnelle** permet d'identifier directement ou indirectement une personne : nom, prénom, adresse mail, numéro de téléphone, parcours individuel, résultat d'évaluation ou situation professionnelle précise.



Une **donnée pseudonymisée** remplace les éléments identifiants par un code ou un identifiant, mais la personne peut encore être retrouvée si l'on dispose de la table de correspondance. Par exemple : « Apprenant A12, 42 ans, en reconversion, a obtenu 8/20 ».



Une **donnée anonymisée**, elle, ne permet plus d'identifier une personne, même indirectement. Par exemple : « 30 % des apprenants du groupe ont demandé un accompagnement complémentaire ».



Quelques bonnes pratiques

Pour sécuriser les usages, plusieurs bonnes pratiques peuvent être mises en place :

- ✓ **Anonymiser les cas apprenant** avant toute utilisation
- ✓ **Privilégier des exemples fictifs**, utiliser des comptes professionnels sécurisés
- ✓ **Vérifier les conditions d'utilisation des outils**
- ✓ **Désactiver l'entraînement sur les données** lorsque cette option existe
- ✓ **Limiter le dépôt de pièces jointes** et privilégier les outils validés par l'organisation.

RGPD : savoir quand utiliser l'IA

Avant d'utiliser un outil IA, il est utile de distinguer les données qui peuvent être saisies sans risque majeur, celles qui nécessitent des précautions et celles qui doivent être évitées. Un usage « **autorisé sous conditions** » reste possible, mais uniquement si l'OF a sécurisé les données : suppression des noms et éléments identifiants, anonymisation des situations, retrait des informations sensibles ou confidentielles, et utilisation d'un outil validé par l'organisation.

Puis-je utiliser ces données dans un outil IA ?	Autorisé	Autorisé sous condition	Interdit
Consigne pédagogique générale sans données personnelles	●		
Cas pratique totalement fictif	●		
Programme de formation déjà public	●		
Support interne non confidentiel		●	
Document interne stratégique ou confidentiel			●
Données pseudonymisées d'apprenants		●	
Liste nominative d'apprenants avec coordonnées			●
Informations de santé, handicap ou difficultés sociales			●
Résultats individuels d'évaluation			●
Résultats agrégés d'un questionnaire de satisfaction	●		
Données clients ou entreprises non anonymisées			●
Verbatims d'apprenants anonymisées d'apprenant et non sensibles		●	



Bon à savoir

L'objectif n'est pas d'interdire l'usage de l'IA, mais de l'encadrer. Un usage conforme repose sur une règle simple : **ne transmettre à l'IA que les données strictement nécessaires, non sensibles, non confidentielles et, autant que possible, anonymisées.**

Mettre en place une gouvernance responsable



Utiliser l'IA, c'est utile ; l'encadrer, c'est indispensable pour sécuriser et harmoniser les pratiques, tout en préservant la qualité des formations.

Pourquoi mettre en place une gouvernance ?

Mettre en place une gouvernance de l'IA est nécessaire pour éviter que les usages se développent de manière isolée, sans cadre commun. Dans un organisme de formation, l'IA peut être utilisée par des salariés exerçant des postes très différents : formateurs, responsables pédagogiques, équipes administratives, commerciaux ou fonctions qualité...

Sans règles partagées, chacun peut choisir ses propres outils, saisir des données plus ou moins sensibles, produire des contenus avec des niveaux de vérification variables ou appliquer des pratiques hétérogènes, **ce qui empêche la création de valeur et d'économies d'échelle.**

Avec une gouvernance responsable, l'entreprise :



Limite les risques juridiques

Une gouvernance de l'IA permet de sécuriser les usages liés aux données personnelles, à la confidentialité, au droit d'auteur ou aux biais discriminatoires. Elle fixe des règles claires pour éviter les erreurs et protéger l'organisme, les équipes et les apprenants.



Harmonise les pratiques

Sans cadre commun, chaque équipe peut utiliser l'IA différemment, avec ses propres outils, méthodes et niveaux de vigilance. La gouvernance permet de partager les mêmes règles, d'aligner les pratiques et de garantir une utilisation cohérente dans tout l'organisme.



Garantis la qualité pédagogique

La gouvernance assure que l'IA reste un outil utilisé de manière raisonnée, au service des objectifs pédagogiques. Elle impose une relecture humaine, une contextualisation des contenus et une adaptation aux publics, afin de préserver la qualité des formations.

Structurer sa charte IA



Structurer une charte IA permet de poser des règles claires pour une utilisation partagée, sécurisée et responsable de l'IA au sein de l'organisme.

Une charte IA doit être un document simple, opérationnel et facilement appropriable par les équipes. Celle-ci peut comprendre :

Les objectifs d'utilisation

Par exemple :

- L'IA doit permettre de gagner du temps sur l'automatisation de tâches à faible valeur ajoutée (ex : volet administratif).
- L'IA peut permettre d'innover dans la conception ou l'animation des formations.

Les usages autorisés ou interdits dans l'entreprise

Par exemple :

- L'IA peut être utilisée pour produire une première version de contenu professionnel.
- Il est interdit de saisir dans un outil IA grand public des données personnelles ou sensibles.
- Un outil d'IA ne doit pas être utilisé seul comme outil de décision.

Les règles de confidentialité

Par exemple :

- Seuls les outils validés par l'entreprise peuvent être utilisés pour traiter des contenus professionnels.
- Toute donnée transmise à un outil IA doit être vérifiée, et ne doit pas permettre directement ou indirectement d'identifier une personne.

Le principe de validation humaine

Par exemple :

- Toute production générée par IA doit faire l'objet d'une vérification humaine avant utilisation.
- La responsabilité finale du contenu ou de la décision reste portée par un collaborateur identifié.



Le référent IA

Pour faciliter l'application des principes de la Charte, un **référent IA** peut être désigné. Il accompagne les équipes, répond aux questions, met à jour la Charte, recense les usages, diffuse les bonnes pratiques et alerte en cas de risque.

Utiliser l'IA de manière frugale



Utiliser l'IA de manière frugale, c'est apprendre à la mobiliser lorsqu'elle est réellement utile, et non par réflexe.

L'IA peut rendre de nombreux services aux organismes de formation, **mais son usage n'est pas neutre**. Les outils d'IA, en particulier les modèles génératifs, mobilisent des infrastructures numériques importantes : serveurs, centres de données, puissance de calcul, stockage et réseaux. **Leur fonctionnement entraîne donc une consommation d'énergie, d'eau et de ressources matérielles.**

QUELQUES CHIFFRES SUR L'IMPACT DE L'IA



Consommation de ressources

Pour **2kg** de matériels informatiques pour l'IA, il faut **800kg** de matières premières



Consommation énergétique

Une question envoyée à ChatGPT consomme **100 fois plus** qu'une recherche Google



Consommation d'eau

À l'échelle mondiale, les infrastructures de l'IA consomment **6 fois plus** que le Danemark (pays de 6 millions d'habitants).

Source : PNUE

Adopter une approche frugale ne signifie pas renoncer à l'IA. Cela signifie **l'utiliser avec discernement, en privilégiant les usages qui apportent une vraie valeur ajoutée**. L'enjeu est de ne pas mobiliser un outil puissant pour une tâche simple qui pourrait être réalisée autrement : relire un court texte, retrouver une information déjà disponible, appliquer une procédure connue ou effectuer une action administrative basique.

Pour un organisme de formation, cette sobriété est aussi une question de qualité. Moins utiliser l'IA, mais mieux l'utiliser, permet de :

- **Limiter les requêtes inutiles**
- **Réduire les risques d'erreur**
- **Garder l'expertise humaine au centre**



Les questions à se poser avant d'utiliser l'IA

- Ai-je réellement besoin de l'IA pour réaliser cette tâche ?
- Le besoin peut-il être traité plus simplement avec un outil classique, un modèle existant ou une procédure interne ?
- Quel est le gain attendu : temps, qualité, créativité, personnalisation, accessibilité ?
- Ce gain est-il suffisamment important pour justifier l'usage de l'IA ?

LES USAGES DE L'IA POUR LES ORGANISMES DE FORMATION



3

Utiliser l'IA sur le cycle de vie de la formation



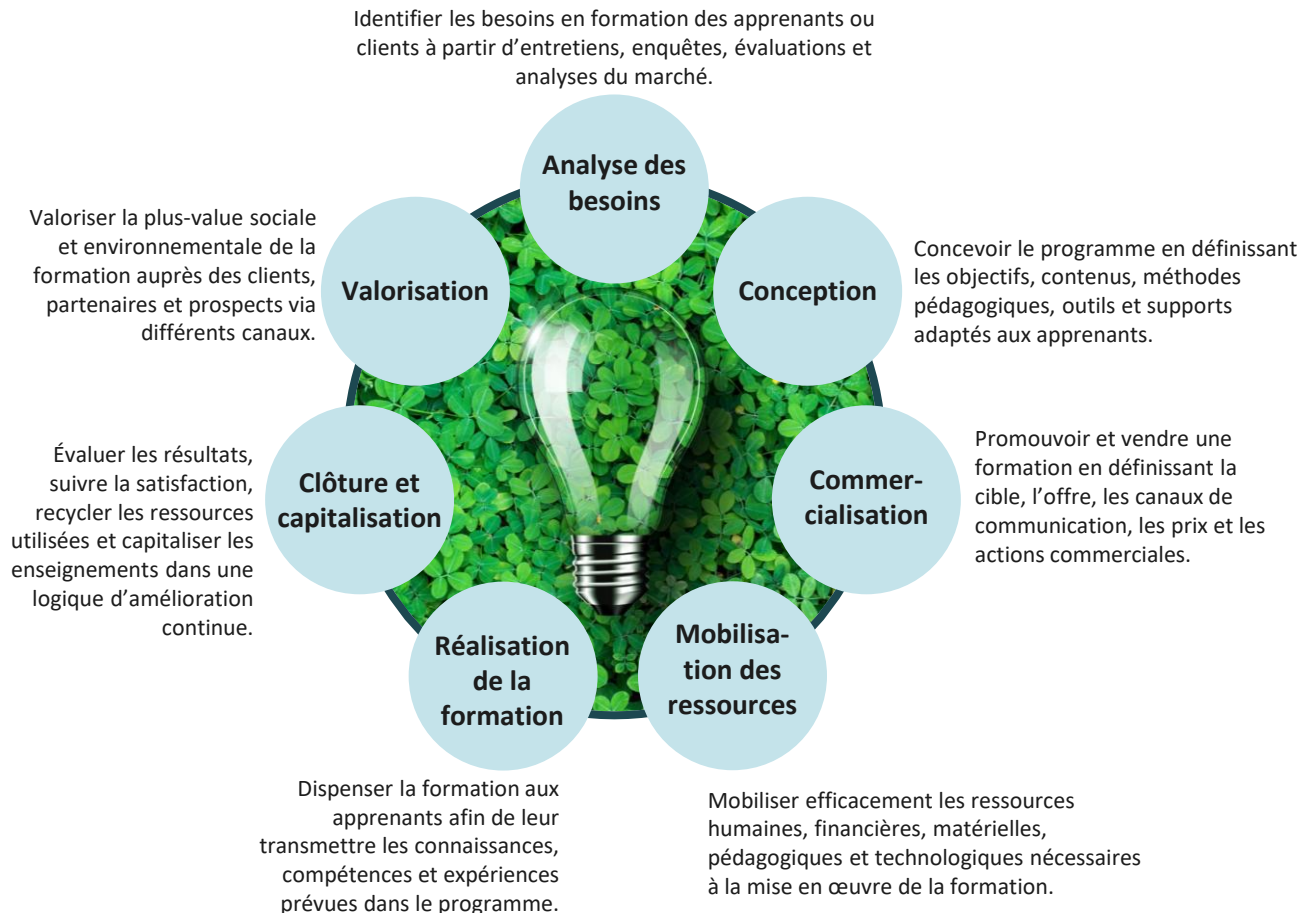
L'IA peut accompagner chaque étape du cycle de vie d'une formation, à condition d'être utilisée avec méthode et discernement.

UTILISER L'IA TOUT AU LONG DU CYCLE DE VIE DE LA FORMATION

L'intelligence artificielle peut intervenir à toutes les étapes du cycle de vie d'une formation : analyse du besoin, conception pédagogique, animation, accompagnement des apprenants, évaluation et amélioration continue.

Dans cette logique, l'IA peut constituer un appui utile pour concevoir des contenus plus rapidement, adapter les supports à différents publics, générer des quiz, synthétiser des retours d'évaluation ou identifier des pistes d'amélioration. Elle peut ainsi contribuer à rendre les formations plus accessibles, personnalisées et efficaces.

LE CYCLE DE VIE DE LA FORMATION



LECTURE D'UNE ÉTAPE DE CYCLE DE VIE

Une description de ce qu'apporte l'IA dans l'étape du cycle de vie

Des exemples d'outils IA les plus adaptés à l'étape du cycle de vie

Les bénéfices que l'IA peut apporter

L'USAGE DE L'IA DANS LA CONCEPTION

L'IA au service de la création de programme de formation

L'intelligence artificielle peut aider les organismes de formation à concevoir des programmes plus efficaces, personnalisés et rapides à développer. Elle permet à partir de l'analyse des besoins des apprenants et des entreprises de définir des objectifs pédagogiques adaptés. L'IA peut également générer des contenus de formation comme des plans de cours, des quiz, des études de cas ou des supports visuels, ce qui réduit le temps de conception.

Quelques chiffres clés

- 68 % des organismes de formation en Occitanie utilise l'IA pour élaborer du contenu de formation
- 7 OF sur 10 de moins de 10 salariés utilise l'IA dans la conception
- 72 % des entreprises privées mobilisent l'IA dans l'élaboration de contenu contre 50 % pour les associations.

LES OUTILS IA UTILES À LA CONCEPTION

Pour aider à créer du contenu pédagogique :

- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Copilot

génèrent rapidement des cours, objectifs, études de cas et contenus adaptés aux apprenants

Pour générer des supports visuels :

- genially
- Gamma
- Canva AI

produisent facilement des présentations, infographies, et contenus visuels pédagogiques

Pour créer des quiz et exercices :

- Magic School
- Coursebox
- 360learning

créent automatiquement des évaluations, QCM et activités adaptées au niveau des apprenants

Les bénéfices d'utilisation

- Génération rapide de plans de formation, objectifs pédagogiques, supports, quiz ou études de cas
- Adaptation des contenus à différents publics ou niveaux
- Gain de temps pour les équipes pédagogiques

Les points de vigilance :

- Veiller à la bonne adaptation des contenus au public cible
- Relire les résultats de l'IA pour éviter les erreurs factuelles et les hallucinations éventuelles
- Veiller au respect de la confidentialité des données et de la propriété intellectuelle

L'étape de cycle de vie de la formation concernée

Les chiffres clés rapportés de l'enquête menée dans la région

Les points de vigilance à avoir lors de l'utilisation de l'IA

Une description de l'entreprise dont le témoignage est issu

L'USAGE DE L'IA DANS LA CONCEPTION

L'IA COMME APPUI À LA SCÉNARISATION PÉDAGOGIQUE

Louis a fondé son organisme de formation il y a 5 ans. L'entreprise intervient principalement auprès de TPE-PME, sur des sujets liés au management, à la RSE et à la sensibilisation à l'intelligence artificielle.

Quelle approche pédagogique mettez-vous en place dans vos formations ?

Je m'appuie fortement sur la pédagogie active, avec des interactions, des mises en situation et un fil rouge qui engage les apprenants tout au long du parcours. Le storytelling est donc essentiel : il permet de créer une progression, un scénario et du sens autour des apprentissages. Pour concevoir cette histoire, je pars toujours du contexte de l'entreprise. J'échange avec le dirigeant pour comprendre son histoire, ses valeurs, ses enjeux et les situations concrètes rencontrées par les salariés. Ce temps de préparation est important : il peut y avoir quasiment autant de temps de construction que d'animation.

« L'IA ne conçoit pas la formation à ma place : elle me donne des idées que je retravaille ensuite ».

Louis – Dirigeant d'Organisme de formation

Comment utilisez-vous l'IA dans cette approche ?

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle m'aide surtout dans cette phase de conception. J'utilise des outils comme Claude, Gemini ou Notebook LM pour préparer des synopsis, structurer mon escalier pédagogique, proposer des bases d'activités ou travailler le storytelling. L'IA ne conçoit pas la formation à ma place : elle me donne une base, des idées et plusieurs scénarios possibles, que je retravaille ensuite.

« Plus je précise le contexte, le public, l'objectif et le ton attendu, plus la réponse de l'IA devient exploitable ».

Louis – Dirigeant d'Organisme de formation

Comment pensez-vous améliorer les contenus que vous développez avec l'IA ?

J'ai aussi appris à améliorer mes demandes à l'IA en réutilisant des scripts, des prompts ou des formulations efficaces. Plus je précise le contexte, le public, l'objectif et le ton attendu, plus la réponse devient exploitable. Mes supports sont ensuite intégrés dans Genially pour rendre la formation plus dynamique, interactive et gamifiée.

L'étape de cycle de vie de la formation concernée

Un cas pratique d'utilisation de l'IA lors de l'étape du cycle de vie associée

20

21



L'USAGE DE L'IA DANS L'ANALYSE DES BESOINS

Identifier les besoins avec l'appui de l'IA

L'intelligence artificielle peut aider les organismes de formation à mieux prendre en compte la diversité des profils apprenants, en identifiant leurs besoins, en adaptant les contenus et en favorisant l'accessibilité des parcours.. À partir de différents documents, l'IA peut faire émerger des tendances, repérer des besoins récurrents, synthétiser des attentes et aider à formuler des objectifs de formation plus adaptés. Elle constitue ainsi un appui utile pour passer d'une collecte d'informations parfois dispersée à une analyse plus claire et plus rapide pour concevoir une réponse pédagogique pertinente.

Quelques chiffres clés



des organismes de formation en Occitanie utilisent l'IA pour accompagner leurs apprenants en formation

19 % des OF de moins de 10 salariés utilisent l'IA dans l'accompagnement des apprenants.

21 % des entreprises privées mobilisent l'IA dans l'élaboration de contenu contre 14 % pour les associations.



LES OUTILS IA UTILES À L'ANALYSE DES BESOINS

Pour analyser des documents :



NotebookLM



exploitent et recherchent les informations sur Internet et/ou dans les fichiers donnés

Pour synthétiser des enquêtes



Mistral AI



ChatGPT



Gemini



Claude



Copilot

identifient les occurrences et fait ressortir les principaux besoins exprimés

Pour préparer un diagnostic :



Notion AI



GitHub Copilot



Airtable

Organisent les informations collectées et priorisent les besoins identifiés



Les bénéfices d'utilisation

- Gains de temps dans l'exploitation des entretiens, enquêtes / questionnaires
- Meilleure identification des besoins récurrents, signaux faibles et attentes prioritaires
- Appui à la formulation d'objectifs pédagogiques plus adaptés au public



Les points de vigilance :

- Vérifier que les données transmises à l'IA soient anonymisées et non confidentielles
- S'assurer que les recommandations restent adaptées au public
- Ne pas confondre synthèse automatique et véritable analyse pédagogique



L'USAGE DE L'IA DANS LA L'ANALYSE DES BESOINS



FACILITER L'ANALYSE DES BESOINS AVEC L'IA



Jérôme Mallet dirige Iccertis, un organisme de formation de moins de 10 salariés à Buzignargues, spécialisé dans le développement des compétences en entreprise, avec une expertise forte sur l'AFEST. Son approche repose sur l'analyse du travail réel, la transmission des savoir-faire et la construction de parcours ancrés dans les situations professionnelles.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Je m'appuie sur l'AFEST, car cette modalité oblige à partir du travail réel avant de construire une réponse formation. L'enjeu n'est pas seulement d'identifier un besoin exprimé par l'entreprise, mais de comprendre les situations de travail, les gestes professionnels, les contraintes du terrain et les raisonnements attendus. Cette analyse permet de transformer des situations ordinaires en situations apprenantes. Elle amène aussi l'entreprise à reconnaître que la transmission des compétences peut être organisée, formalisée et valorisée.

« A l'aide d'agents IA, je peux aussi explorer le site internet d'un client, redonner du contexte, repérer des éléments utiles et préparer une première restitution de diagnostic ».

Jérôme Mallet – Consultant Formateur AFEST et dirigeant au sein de l'organisme de formation Iccertis

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

L'IA peut m'aider à exploiter les entretiens réalisés avec les clients, notamment grâce aux outils de retranscription et de synthèse. Elle permet d'être plus présent pendant l'échange, puis de revenir plus facilement sur les informations collectées. A l'aide d'agents IA, je peux aussi explorer le site internet d'un client, redonner du contexte, repérer des éléments utiles et préparer une première restitution de diagnostic. Cela facilite le lien entre les besoins exprimés, les situations observées et les pistes pédagogiques à proposer.

« L'analyse humaine reste centrale, mais l'IA permet d'aller plus vite dans la formalisation du diagnostic ».

Jérôme Mallet – Consultant Formateur AFEST et dirigeant au sein de l'organisme de formation Iccertis

Comment pensez-vous améliorer les contenus que vous développez avec l'IA ?

Je souhaite utiliser l'IA comme un outil de structuration et de capitalisation. Elle peut aider à conserver la mémoire des échanges, vérifier que toutes les demandes ont été prises en compte et harmoniser les pratiques entre projets. L'analyse humaine reste centrale, mais l'IA permet d'aller plus vite dans la formalisation du diagnostic.

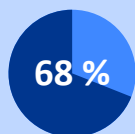


L'USAGE DE L'IA DANS LA CONCEPTION

L'IA au service de la création de programmes de formation

L'intelligence artificielle peut aider les organismes de formation à concevoir des programmes plus efficaces, personnalisés et rapides à développer. Elle permet, à partir de l'analyse des besoins des apprenants et des clients, de définir des objectifs pédagogiques adaptés. L'IA peut également générer des contenus de formation comme des plans de cours, des quiz, des études de cas ou des supports visuels, ce qui réduit le temps de conception.

Quelques chiffres clés



68 % des organismes de formation en Occitanie utilisent l'IA pour élaborer du contenu de formation

7 OF sur 10 de moins de 10 salariés utilise l'IA dans la conception

72 % des entreprises privées mobilisent l'IA dans l'élaboration de contenu contre 50 % pour les associations.



LES OUTILS IA UTILES À LA CONCEPTION

Pour aider à créer du contenu pédagogique :

 ChatGPT  Mistral AI

 Claude

 Gemini  Copilot

génèrent rapidement des cours, objectifs, études de cas et contenus adaptés aux apprenants

Pour générer des supports visuels :

 genially

 Gamma

 Canva AI

produisent facilement des présentations, infographies, et contenus visuels pédagogiques

Pour créer des quiz et exercices :

 MAGIC SCHOOL



 Coursebox

 360learning

créent automatiquement des évaluations, QCM et activités adaptées au niveau des apprenants



Les bénéfices d'utilisation

- Génération rapide de plans de formation, objectifs pédagogiques, supports, quiz ou études de cas
- Adaptation des contenus à différents publics ou niveaux
- Gain de temps pour les équipes pédagogiques



Les points de vigilance :

- Veiller à la bonne adaptation des contenus au public cible
- Relire les résultats de l'IA pour éviter les erreurs factuelles et les hallucinations éventuelles
- Veiller au respect de la confidentialité des données et de la propriété intellectuelle



L'USAGE DE L'IA DANS LA CONCEPTION



L'IA COMME APPUI À LA SCÉNARISATION PÉDAGOGIQUE



Ludovic Simonin a fondé l'organisme de formation ALS Compétences il y a 5 ans à Aussonne. Sans salarié, l'entreprise intervient principalement auprès de TPE-PME, sur des sujets liés au management, à la RSE et à la sensibilisation à l'intelligence artificielle.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Je m'appuie fortement sur la pédagogie active, avec des interactions, des mises en situation et un fil rouge qui engage les apprenants tout au long du parcours. Le storytelling est donc essentiel : il permet de créer une progression, un scénario et du sens autour des apprentissages.

Pour concevoir ce storytelling, je pars toujours du contexte de l'entreprise. J'échange avec le dirigeant pour comprendre son histoire, ses valeurs, ses enjeux et les situations concrètes rencontrées par les salariés. Ce temps de préparation est important : il peut y avoir quasiment autant de temps de construction que d'animation.

« L'IA ne conçoit pas la formation à ma place : elle me donne des idées que je retravaille ensuite ».

Ludovic Simonin – Formateur et dirigeant d'ALS Compétences

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

Aujourd'hui, l'intelligence artificielle m'aide surtout dans cette phase de conception. J'utilise des outils comme Claude, Gemini ou Notebook LM pour préparer des synopsis, structurer mon escalier pédagogique, proposer des bases d'activités ou travailler le storytelling. L'IA ne conçoit pas la formation à ma place : elle me donne une base, des idées et plusieurs scénarios possibles, que je retravaille ensuite.

« Plus je précise le contexte, le public, l'objectif et le ton attendu, plus la réponse de l'IA devient exploitable ».

Ludovic Simonin – Formateur et dirigeant d'ALS Compétences

Comment pensez-vous améliorer les contenus que vous développez avec l'IA ?

J'ai aussi appris à améliorer mes demandes à l'IA en réutilisant des scripts, des prompts ou des formulations efficaces. Plus je précise le contexte, le public, l'objectif et le ton attendu, plus la réponse devient exploitable. Mes supports sont ensuite intégrés dans Genially pour rendre la formation plus dynamique, interactive et gamifiée.

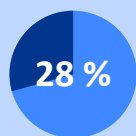


L'USAGE DE L'IA DANS LA COMMERCIALISATION

L'IA pour mieux promouvoir son offre de formation

L'intelligence artificielle peut aider les organismes de formation à mieux promouvoir leurs offres, adapter leurs messages aux publics ciblés et gagner du temps dans la production de contenus commerciaux. Elle permet de rédiger des argumentaires pour intégrer la formalisation de réponses à des appels d'offre, des templates ou de la capitalisation pour des appels d'offres publics. L'IA devient ainsi un appui pour mieux valoriser les formations, tout en renforçant la cohérence entre les besoins des clients et les solutions proposées.

Quelques chiffres clés



des entreprises en France en 2024 qui utilisent l'IA à des fins de marketing ou des ventes selon une enquête de l'INSEE

+65 % de 2023 à 2024 pour l'utilisation de l'IA pour la commercialisation selon l'INSEE

1^{ère} finalité d'utilisation des entreprises répondantes à l'INSEE, devant les processus de production ou de services, la comptabilité, les processus administratifs.

Source : INSEE, Les technologies de l'information et de la communication dans les entreprises en 2024



LES OUTILS IA UTILES À LA COMMERCIALISATION

Pour créer des contenus de communication :



Copy.ai



rédigent des post, visuels ou accroches commerciales... adaptées aux différentes cibles

Pour automatiser les campagnes marketing :



personnalisent les messages et automatisent les séquences d'emailing

Pour analyser les prospects :



Apollo.ai

priorisent les prospects, analysent les interactions commerciales et identifient les meilleures opportunités



Les bénéfices d'utilisation

- Amélioration du suivi des prospects et des relances commerciales
- Valorisation plus claire des bénéfices des formations proposées
- Faciliter les réponses à des appels d'offres publics



Les points de vigilance :

- Veiller à ne pas produire des promesses commerciales exagérées
- Vérifier que les contenus reflètent réellement l'offre proposée
- Respecter le RGPD dans l'utilisation des bases de contact
- Maintenir une relation commerciale humaine avec les clients



L'USAGE DE L'IA DANS LA COMMERCIALISATION



L'IA POUR ENRICHI R ET DIFFÉRENCIER L'OFFRE



Lucie Coulier dirige BGE Ouest Hérault, un organisme d'une dizaine de salariés à Béziers accompagnant des porteurs de projets, entrepreneurs et structures de l'ESS. L'organisme articule conseil, formation et accompagnement, avec une offre hybride mêlant présentiel, distanciel, ressources numériques et LMS.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Nous proposons des parcours d'accompagnement qui combinent formation, conseil et mise en pratique. Les apprenants travaillent directement sur leur projet entrepreneurial : business plan, stratégie de développement, positionnement, communication, aspects juridiques, fiscaux ou sociaux. Les formations s'appuient sur des temps collectifs, des accompagnements individuels, du présentiel, du distanciel synchrone et des ressources accessibles sur une plateforme LMS. L'objectif est de diversifier les supports pour faciliter l'apprentissage, tout en gardant un accompagnement humain fort.

« Un outil qui va nous permettre avec l'IA d'aller chercher des études de marché actualisées pour des secteurs d'activité nouveaux ou innovants »

Lucie Coulier – Directrice de BGE Ouest Hérault

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

Nous sommes en train d'intégrer un outil qui va nous permettre avec l'IA d'aller chercher des études de marché actualisées pour des secteurs d'activité nouveaux ou innovants qui sortent un peu des sentiers battus et de pouvoir capitaliser sur ce qui peut exister en termes de statistiques et pouvoir fournir de la matière à certains de nos entrepreneurs et nos porteurs de projets. Nous serons en mesure de formaliser les principales informations nécessaires sur l'étude de marché.

« L'IA est envisagée comme un appui sur les fonctions support, notamment pour automatiser certaines tâches administratives : mailings, courriers types, bilans ou opérations de gestion. »

Lucie Coulier – Directrice de BGE Ouest Hérault

Comment pensez-vous améliorer l'usage de l'IA au sein de votre structure ?

Aujourd'hui, l'IA est envisagée comme un appui sur les fonctions support, notamment pour automatiser certaines tâches administratives : mailings, courriers types, bilans ou opérations de gestion. Mais cet usage doit rester très encadré. Le principal point de vigilance concerne la sécurisation des données : il ne faut pas transmettre n'importe quelle information à un outil d'IA. L'enjeu est donc de développer des usages utiles, tout en protégeant les données sensibles et en renforçant les règles internes avec l'appui du référent RGPD et du référent IA.

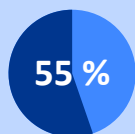


L'USAGE DE L'IA DANS LA MOBILISATION DES RESSOURCES

Optimiser les ressources avec l'IA

L'intelligence artificielle peut faciliter l'organisation des ressources nécessaires à la mise en œuvre d'une formation : humaines, financières, matérielles, pédagogiques et technologiques. Elle peut aider à planifier, coordonner, répartir les tâches, produire des supports internes ou accompagner la montée en compétences des équipes. L'objectif est de mieux utiliser les ressources disponibles, en réduisant les tâches répétitives et en permettant aux collaborateurs de se concentrer sur les activités à plus forte valeur ajoutée.

Quelques chiffres clés



55 % des organismes de formation en Occitanie utilisent l'IA pour optimiser la gestion de l'entreprise

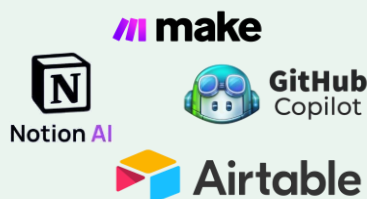
51 % des entreprises de moins de 10 salariés utilisent l'IA pour optimiser la gestion

52 % des entreprises privées mobilisent l'IA dans l'élaboration de contenu contre 14 % pour les associations.



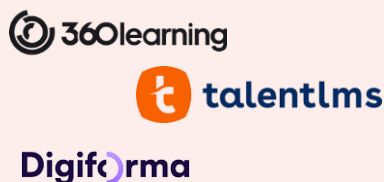
LES OUTILS IA UTILES À LA MOBILISATION DES RESSOURCES

Pour planifier et organiser les activités :



organisent les agendas, planifient le temps de travail et priorise les tâches

Pour faciliter la gestion interne des formations :



appuient le suivi des sessions, la gestion administrative et la mobilisation des formateurs

Pour capitaliser sur les pratiques :



facilitent la recherche d'information interne, la synthèse d'échanges et les bonnes pratiques



Les bénéfices d'utilisation

- Réduire la charge administrative des équipes (mails, comptes-rendus...)
- Réduction des tâches répétitives ou à faible valeur ajoutée
- Faciliter et automatiser la veille réglementaire



Les points de vigilance :

- Ne pas automatiser sans vérifier la cohérence des plannings et affectations
- Maintenir des temps d'échanges entre les équipes sur des angles morts que l'IA ne peut pas identifier
- Accompagner les collaborateurs pour éviter une adoption inégale des outils



L'USAGE DE L'IA DANS LA MOBILISATION DES RESSOURCES



GAIN DE TEMPS ET ACCULTURATION INTERNE



Céline Tonkovic est Responsable Marketing chez DMM, un organisme de formation basé à Montpellier et à Casablanca, spécialisé dans les soft skills et l'IA, principalement auprès de clients professionnels. L'entreprise a intégré l'IA dans son offre, ses outils internes et l'accompagnement de ses collaborateurs.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Nous offrons des parcours sur mesure, mêlant présentiel, distanciel, blended learning, gamification et serious games. L'objectif est d'ancrer les apprentissages dans la durée, en accompagnant les apprenants avant, pendant et après la formation. Pour cela, nous concevons un écosystème pédagogique complet et innovant, pensé pour concevoir des dispositifs engageants et répondre précisément aux enjeux de montée en compétences.

« L'IA nous permet de faire vivre à nos apprenants des expériences immersives afin de s'entraîner sous des conditions réelles, notamment en simulant des situations professionnelles. »

Céline Tonkovic – Responsable marketing chez DMM

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

L'IA s'intègre naturellement dans cet écosystème pour décupler nos possibilités. C'est un levier puissant pour personnaliser l'expérience apprenant dès le début et adapter les programmes ou parcours de formation au rythme de chacun. Elle permet également de proposer des simulations professionnelles immersives pour s'entraîner sous des conditions réelles. Enfin, cette agilité technologique nous offre la flexibilité nécessaire pour développer des plans de développement sur mesure, au plus près des réalités opérationnelles.

« L'IA permet ainsi de faire travailler ensemble ressources humaines, pédagogiques, technologiques et administratives, à condition d'être encadrée, vérifiée et intégrée dans une démarche collective. »

Céline Tonkovic – Responsable marketing chez DMM

Comment accompagner les équipes dans l'utilisation de l'IA ?

L'enjeu est d'acculturer l'ensemble des collaborateurs aux usages et limites de l'IA. Chaque pôle est accompagné pour identifier les usages utiles à son activité, tout en garantissant le respect de l'éthique et du RGPD. L'IA permet ainsi de faire travailler ensemble ressources humaines, pédagogiques, technologiques et administratives, à condition d'être encadrée, vérifiée et intégrée dans une démarche collective.

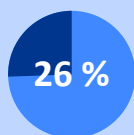


L'USAGE DE L'IA DANS LA RÉALISATION DE LA FORMATION

L'IA pour enrichir l'animation pédagogique

Pendant la formation, l'IA peut enrichir l'animation pédagogique et renforcer l'interactivité avec les apprenants. Elle peut soutenir les formateurs dans la création d'activités en temps réel, proposer des exercices différenciés, faciliter les mises en situation ou accompagner les apprenants via des assistants conversationnels. Utilisée avec discernement, l'IA permet de varier les modalités pédagogiques, de renforcer l'engagement et d'apporter des réponses complémentaires aux besoins des apprenants. Elle peut aussi faciliter l'évaluation formative en aidant à concevoir des questions ciblées, analyser les réponses et repérer les notions à retravailler.

Quelques chiffres clés



26 % des OF en Occitanie utilisent l'IA dans l'animation de formation



24 % des OF en Occitanie utilisent l'IA dans l'évaluation des apprenants

24 % des OF de moins de 10 salariés utilisent l'IA dans l'animation des formations

28 % des OF de moins de 10 salariés utilisent l'IA dans l'évaluation



LES OUTILS IA UTILES À LA RÉALISATION

Pour rendre les séances plus interactives :

wooclap

Kahoot!

klaxoon

Ces outils traditionnels de l'animation de formation intègrent des assistants IA

Pour accompagner les apprenants :

Chatbase

botpress



Poe Chatbot

Peuvent être utilisés pour créer des assistants pédagogiques ou des chatbots



Les bénéfices d'utilisation

- Diversification des activités pédagogiques pendant la formation
- Meilleure adaptation aux niveaux et rythmes des apprenants
- Appui à la reformulation et à la compréhension des notions complexes



Les points de vigilance :

- Ne pas remplacer l'interaction humaine par un chatbot
- Vérifier la justesse des contenus générés pour une formation
- Toute interdiction de l'IA en formation ou lors des évaluations doit être argumentée



L'USAGE DE L'IA DANS LA RÉALISATION DE LA FORMATION



L'IA pour rendre les séances plus actives et réflexives



Anne Trémolet dirige ABLC Formation, un organisme de formation à La Grande-Motte qui propose des formations sur-mesure en management, relation client et en pédagogie. Elle utilise l'IA comme outil d'animation, d'analyse, de veille et de prise de recul sur les productions pédagogiques.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Je pars toujours du besoin pédagogique et de la dynamique du groupe. L'IA n'est pas utilisée comme un simple outil technique, mais comme un support d'apprentissage. Dans mes formations, les apprenants sont amenés à tester, comparer, questionner et analyser les réponses produites par les outils d'IA. L'objectif est de les mettre en activité, de les faire réfléchir à leurs pratiques et de leur montrer que l'IA peut être utile si elle est bien cadrée. Elle peut servir en brainstorming, en veille métier, en recherche d'idées ou en mise en situation, mais elle ne remplace jamais le raisonnement du formateur ou du groupe.

« Nous intégrons l'IA générative comme un outil pédagogique à part entière ».

Anne Trémolet – Formatrice en digital au sein de l'organisme ABLC Formation

Comment utilisez-vous l'IA dans l'animation de formation ?

J'anime des formations en digitalisation client, nous intégrons l'IA générative comme un outil pédagogique à part entière. Par exemple, si l'objectif pédagogique est d'identifier une veille métier, ils peuvent interroger un outil comme Perplexity, comparer les résultats obtenus, identifier les mots-clés, questionner les sources et présenter collectivement ce qu'ils en retiennent. Dans d'autres situations, l'IA est utilisée pour faire émerger les limites d'une demande mal formulée. Lorsqu'un outil répond à côté du sujet, cela devient une occasion de comprendre l'importance du contexte, du vocabulaire utilisé et de la précision du prompt.

« L'IA peut aider à rendre les séances plus actives, plus concrètes et plus réflexives ».

Anne Trémolet – Formatrice en digital au sein de l'organisme ABLC Formation

Comment l'IA peut-elle enrichir l'animation d'une formation ?

L'IA peut aider à rendre les séances plus actives, plus concrètes et plus réflexives. Elle permet d'introduire des exercices de comparaison, d'analyse critique et d'autoévaluation. Elle est aussi utile pour adapter des activités, proposer des variantes ou enrichir les supports. Mais les résultats doivent toujours être vérifiés, contextualisés et discutés avec les apprenants.



L'USAGE DE L'IA DANS LA CLÔTURE ET CAPITALISATION

L'IA au service du bilan et de la qualité

À la fin d'une formation, l'IA peut aider à exploiter les retours des apprenants, analyser les évaluations, synthétiser les points forts et identifier les axes d'amélioration. Elle peut également faciliter la capitalisation en produisant des bilans, des comptes rendus ou des plans d'action à partir des données collectées. Cette étape est particulièrement utile dans une logique d'amélioration continue, en lien avec la qualité pédagogique et les exigences Qualiopi.



LES OUTILS IA UTILES À LA CLÔTURE ET CAPITALISATION

Pour analyser les retours et questionnaires :

 Typeform

 Le Sphinx

tally*

 SurveyMonkey

Aident à la réalisation de questionnaires de suivi, ainsi que sur l'analyse des résultats

Pour synthétiser les documents :



ChatGPT



Gemini



NotebookLM



Claude



Mistral AI

Produisent des synthèses structurées des retours faits par les apprenants

Pour formaliser les bilans :



Notion AI

 make



GitHub Copilot



Airtable

transforment les retours collectés en tableaux de suivis, bilans ou plan d'amélioration continue



Les bénéfices d'utilisation

- Garder le lien avec les apprenants sur le moyen terme
- Envoyer des tests post formation pour mesurer la progression des apprenants
- Production facilitée de bilans de formation et comptes rendus



Les points de vigilance :

- Veiller à ne pas transmettre de données nominatives ou sensibles à des outils non sécurisés
- Vérifier que les synthèses ne déforment pas les retours exprimés
- Ne pas réduire l'évaluation à une analyse automatisée



L'USAGE DE L'IA DANS LA CLÔTURE ET CAPITALISATION



L'IA AU SERVICE DE L'AMÉLIORATION CONTINUE



Hugues Dargagnon est Formateur IA chez AGO Ingénierie Formation, un organisme de formation de moins de 10 salariés à Toulouse. L'organisme est spécialisé dans la pédagogie, les outils numériques responsables et l'accompagnement des formateurs. Il développe des approches actives, multimodales et interactives.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Nous construisons nos formations autour d'une articulation entre théorie, méthodologie et pratique. L'objectif est que les formateurs accompagnés ne repartent pas seulement avec des contenus, mais avec des outils directement réutilisables dans leur contexte professionnel. Les formations reposent donc beaucoup sur la production, l'expérimentation et le retour réflexif. Cette logique est importante aussi en fin de formation : il ne s'agit pas seulement de clôturer une session, mais de comprendre ce qui a fonctionné, ce qui doit être ajusté et ce qui peut être capitalisé pour améliorer les prochaines actions.

« Les chatbots sont pensés comme des ressources pour les formateurs : ils peuvent relancer la réflexion et aider à interroger la pratique pédagogique ».

Hugues Dargagnon – Formateur IA pédagogique chez AGO ingénierie Formation

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

L'IA est utilisée comme un outil de synthèse, d'analyse et de prise de recul. NotebookLM peut, par exemple, aider à exploiter des textes, produire des synthèses ou organiser des informations issues de supports, de retours ou de documents de formation. Les questionnaires de satisfaction peuvent également être analysés pour faire ressortir les grandes thématiques. Les chatbots, eux, ne sont pas pensés comme des outils destinés directement aux apprenants, mais comme des ressources pour les formateurs : ils peuvent poser des questions, relancer la réflexion et aider à interroger une pratique professionnelle bref, ils nous font sortir de notre zone de confort pédagogique.

« [L'IA] facilite aussi la capitalisation en transformant des retours dispersés en pistes d'amélioration plus lisibles ».

Hugues Dargagnon – Formateur IA pédagogique chez AGO ingénierie Formation

Comment pensez-vous améliorer les contenus que vous développez avec l'IA ?

L'IA peut aider à retravailler les objectifs de formation, harmoniser la terminologie ou adapter des techniques pédagogiques à un public donné. Elle facilite aussi la capitalisation, en transformant des retours dispersés en pistes d'amélioration plus lisibles. La vigilance reste forte sur le RGPD, la validation humaine et le fait que la formation ne se réduise jamais à de l'information automatisée.



L'USAGE DE L'IA DANS LA VALORISATION

L'IA pour valoriser les actions de formation

L'IA peut aider les organismes de formation à valoriser leurs actions, leurs résultats et leur impact auprès des clients, partenaires, financeurs ou futurs apprenants. Elle peut contribuer à produire des témoignages, articles, posts, bilans d'impact, pages web ou supports de communication. Elle permet ainsi de rendre plus visibles les réussites pédagogiques, les innovations mises en place et la plus-value sociale, territoriale ou environnementale des formations.



LES OUTILS IA UTILES À LA VALORISATION

Pour créer du contenu de valorisation :



ChatGPT



Mistral AI



Claude



Copilot



Gemini

génèrent rapidement le fond et la forme d'une publication en ligne ou de témoignage

Pour générer des supports visuels :



genially



Gamma

Canva AI

produisent facilement des présentations, infographies, et contenus visuels pédagogiques



Les bénéfices d'utilisation

- Valorisation plus rapide des réussites et retours d'expérience
- Production facilitée de supports de communication attractifs
- Amélioration de la visibilité de l'offre et du positionnement de l'organisme de formation



Les points de vigilance :

- Protéger les informations confidentielles liées aux clients ou apprenants
- Garder une communication, sincère, précise et conforme à la réalité des actions menées
- Ne pas exagérer les résultats ou impacts de la formation



L'USAGE DE L'IA DANS LA VALORISATION



CRÉATIVITÉ ET FORMALISATION DES CONTENUS



Marianne Esteve dirige Association Capital Expériences en tant qu'indépendante. L'organisme associatif est implanté à Perpignan, et accompagne notamment des publics en insertion professionnelle. Son activité repose sur des formations actives, inclusives et fortement ancrées dans les réalités sociales, territoriales et professionnelles des apprenants.

Quelles approches pédagogiques mettez-vous en place dans vos formations ?

Nous proposons des formations où les apprenants sont mis en activité dès le départ. L'objectif est de partir de leurs ressources, de leurs expériences et de leurs connaissances pour les faire monter en compétences progressivement. Les formations reposent beaucoup sur la production en sous-groupes, la recherche d'informations, la mise en situation et l'analyse du territoire. Cette approche permet de valoriser ce que les apprenants savent déjà faire, tout en les aidant à construire une posture professionnelle plus autonome. Elle s'inscrit aussi dans une logique inclusive, en tenant compte des réalités sociales, économiques et territoriales des publics accompagnés.

« L'IA peut être mobilisée pour retravailler certains contenus [...] ou rendre plus lisibles des messages à destination d'apprenants ».

Marianne Esteve – Dirigeante d'Association Capital Expériences

Comment utilisez-vous l'IA pour enrichir ces approches ?

L'IA est utilisée ponctuellement, notamment pour aider à produire des supports de communication, comme des affiches de publicité, lorsque le temps et les moyens financiers sont limités. Elle peut aussi être mobilisée pour retravailler certains contenus, actualiser des informations ou rendre plus lisibles des messages à destination des apprenants, partenaires ou entreprises. Dans cette logique, l'IA peut contribuer à mieux valoriser l'offre de formation, ses plus-values sociales et son utilité pour les publics accompagnés.

« L'IA doit rester un outil ponctuel, utile lorsqu'elle apporte une vraie valeur ajoutée, sans remplacer la réflexion pédagogique ».

Marianne Esteve – Dirigeante d'Association Capital Expériences

Comment pensez-vous améliorer les contenus que vous développez avec l'IA ?

L'enjeu est d'utiliser l'IA avec mesure. Elle peut aider à communiquer plus efficacement sur la formation, à créer des supports plus attractifs ou à gagner du temps sur certaines tâches, mais elle ne doit pas être mobilisée systématiquement. Il faut prendre en compte l'impact environnemental du numérique et sur la nécessité de préserver la place de l'humain. L'IA doit donc rester un outil ponctuel, utile lorsqu'elle apporte une vraie valeur ajoutée, sans remplacer la réflexion pédagogique ni la relation humaine.

Bien choisir son outil IA



Choisir un outil IA suppose de partir du besoin réel, des usages visés et des garanties attendues en matière de sécurité.

Avant de sélectionner un outil d'IA, il est important de partir du besoin réel, et non de l'outil lui-même. Tous les outils ne répondent pas aux mêmes usages : certains servent à rédiger, d'autres à analyser des documents, créer des visuels, animer une formation, automatiser une veille ou accompagner des apprenants.

Quel est mon besoin ?



La première question consiste à clarifier l'usage attendu : ai-je besoin de rédiger un contenu, synthétiser des informations, analyser des données, créer un support, générer un quiz, animer une séance ou suivre des retours apprenants ?

Quelle compétence est-ce que je recherche ?



Il faut identifier la compétence principale attendue de l'outil : rédaction, analyse documentaire, traduction, création visuelle, automatisation, interaction conversationnelle, planification, veille, évaluation ou aide à la décision.

Quel public ou quelle équipe va utiliser l'outil ?



Le choix ne sera pas le même selon qu'il s'adresse à des formateurs, des équipes administratives, des commerciaux, des apprenants ou des responsables qualité. Le niveau d'autonomie numérique des utilisateurs doit aussi être pris en compte.

Quelles données seront utilisées ?



Il faut se demander si l'outil traitera des données personnelles, confidentielles ou sensibles : informations sur les apprenants, résultats d'évaluation, documents clients, bilans internes, données RH ou éléments stratégiques. Plus les données sont sensibles, plus l'outil doit être sécurisé et encadré.



A retenir

Choisir un outil IA, ce n'est pas choisir l'outil le plus connu ou le plus puissant. C'est sélectionner l'outil le plus adapté au besoin, au public, aux données traitées, au niveau de sécurité attendu et aux compétences des utilisateurs.

Former les collaborateurs à l'IA



Former les collaborateurs à l'IA, c'est leur donner les clés pour comprendre, utiliser et questionner ces outils.

Les organismes de formation peuvent organiser des temps de formation internes pour **aider leurs collaborateurs à comprendre les usages concrets de l'IA dans leur métier**. Ces temps permettent aussi **de rappeler le cadre réglementaire, les règles internes de l'entreprise** et les bonnes pratiques de base : rédiger un prompt, vérifier une réponse et protéger les données.

1 ACCULTURER LES COLLABORATEURS À L'IA



Définir l'Intelligence Artificielle

Comprendre les grands principes de l'IA, son fonctionnement général et ses limites



Connaître les outils IA

Identifier les principaux outils IA existants selon les usages



Ce que l'IA peut faire et ne pas faire

Distinguer les tâches utiles à confier à l'IA et celles qui nécessitent l'expertise humaine

2 SENSIBILISER AUX RISQUES LIÉS À L'IA



Biais et hallucinations

Apprendre à repérer les erreurs, informations inventées et réponses orientées produites par l'IA



Conformité des données

Savoir quelles données peuvent être saisies, anonymisées ou interdites dans un outil IA



Éthique et environnement

Utiliser l'IA avec discernement, en tenant compte des impacts humains, sociaux et environnementaux

3 DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES PRATIQUES



Rédiger un prompt

Formuler une demande claire, contextualisée et précise



Reformuler et améliorer son prompt

Ajuster progressivement sa demande pour affiner, compléter ou corriger le résultat obtenu



Vérifier son résultat

Contrôler les informations, les sources, la cohérence pédagogique et l'adaptation au public

Rédiger un bon prompt



Rédiger un bon prompt est indispensable à l'utilisation de l'IA générative. Il permet d'obtenir des réponses plus précises, utiles et adaptées aux besoins demandés.

Un **prompt** est la consigne donnée à une IA générative pour obtenir une réponse, un contenu ou une proposition. Plus la demande est claire, plus le résultat sera utile.



Clarifier son objectif

Avant d'interroger l'IA, il faut savoir ce que l'on veut obtenir : une synthèse, un quiz, une reformulation, un plan, une activité pédagogique ou une analyse.

L'IA doit comprendre précisément ce qu'elle doit faire, les verbes « propose », « rédige », « analyse », « reformule » sont très utiles. Plus l'objectif est clair, plus la réponse sera utile.



Donner le contexte et le rôle attendu

L'IA a besoin de comprendre la situation : public visé, niveau des apprenants, durée, modalité de formation, contraintes pédagogiques ou réglementaires.

Il est aussi possible de lui donner un rôle : ingénieur pédagogique, formateur, expert RGPD, conseiller qualité, etc.&



Préciser le format et les contraintes

Il faut indiquer le format attendu : tableau, liste à puces, texte court, fiche pratique, plan détaillé ou grille d'évaluation.

On peut aussi fixer des contraintes : nombre de mots, ton, niveau de langage, nombre d'idées ou éléments à éviter.



Relire, ajuster et améliorer

La première réponse n'est pas toujours la bonne. Il faut vérifier le résultat, repérer les erreurs, demander des précisions, simplifier, raccourcir ou adapter la réponse. Bien utiliser l'IA, c'est dialoguer avec elle tout en gardant un regard critique.

Source : France Num



A retenir

Un bon prompt doit indiquer :

Ce que l'on veut faire + le contexte + le public + le format attendu + les contraintes.

Plus la consigne est précise, plus l'IA peut produire une réponse utile, adaptée et facilement réutilisable.

Les ressources utiles



De nombreuses ressources permettent aux OF de comprendre l'IA, sécuriser leurs usages et former progressivement leurs équipes.

LES RESSOURCES D'AKTO



Le module de sensibilisation sur les approches pédagogiques innovantes, développé par AKTO Occitanie et la branche des organismes de formation.

Les formations dédiées à l'IA [\[espace formation\]](#) :

- Initiation à l'IA

LES RESSOURCES DU CARIF OREF OCCITANIE



Les webinaires dédiés à l'IA :

- [Comment structurer sa démarche d'acculturation](#)
- [IA & qualité : comment optimiser les processus qualité grâce à l'intelligence artificielle](#)
- [IA et OF passer de l'effet de mode à l'action utile](#)
- [L'intelligence artificielle au service de la formation](#)
- [La relation pédagogique à l'ère de l'IA](#)
- [La posture du formateur à l'ère de l'IA](#)

LES AUTRES RESSOURCES

Les ressources de France Num :



- Les [cafés IA](#) pour les TPE et PME, pour échanger autour de l'IA avec d'autres entreprises de tout secteur d'activité
- La liste des [ambassadeurs IA](#) dans la région dans le cadre du programme « Osez l'IA »
- Un [guide de déploiement](#) au travail à destination des dirigeants des TPE/PME



Les ressources de la CNIL :

- Les [fiches pratiques](#) de la CNIL pour s'assurer d'une bonne conformité



Les ressources de la région :

- La [Stratégie IA Occitanie](#)



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL
ET DES SOLIDARITÉS**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Branche des
Organismes
de Formation

AKTO
L'humain au cœur des services

Cette action est réalisée dans le cadre de l'EDEC Trans'formation. Elle bénéficie d'un cofinancement du ministère du Travail et des Solidarités, dans le cadre de la démarche portant engagement de développement de l'emploi et des compétences dite EDEC.

Ce guide a été rédigé par le cabinet KYU Associés

